

# John Wright

## Premier vice-président et directeur général

### Division des sondages d'opinion publique de l'Amérique de Nord, Ipsos-Reid



John Wright est le premier vice-président et directeur général de la Division des sondages d'opinion publique d'Ipsos. Il est aussi l'architecte associé des sondages et porte-parole auprès des médias depuis son arrivée à Ipsos en 1989. Avec des recettes annuelles de 1,6 milliard de dollars, Ipsos est la deuxième plus grande société au monde de sondages d'opinion et d'études de marché. Avant de se joindre à Ipsos, dans les années 1980, John occupait le poste de vice-président d'une société de publicité et de relations publiques et travaillait dans les milieux de la politique et du monde des affaires où il se spécialisait dans les relations gouvernementales. Il a consacré au total plus de 30 ans aux affaires publiques durant lesquels il a réalisé des mandats pour des clients d'importances diverses, dont 21 ans à des études de l'opinion publique.

John a sa propre émission de radio sur NewsTalk 1010 qu'il présente avec un des meilleurs panels de commentateurs politiques du pays. Il a aussi co-animé l'émission quotidienne de fermeture des marchés *SqueezePlay*, du réseau canadien de nouvelles sur les entreprises BNN. Il est apparu sur les plus grandes chaînes d'information, de CNN à Al Jazeera, et a été cité, littéralement, dans les médias imprimés du monde entier.

Ses activités « à l'extérieur du travail » sont diverses et nombreuses : il est lieutenant-colonel honoraire du Corps blindé royal canadien, du Régiment de l'Ontario des Forces armées canadiennes, et a reçu une mention élogieuse du commandant de la Force terrestre en 2010 pour son soutien exceptionnel à l'armée canadienne. Il siège aux conseils d'administration du Hincks Dellcrest Children's Mental Health Centre, de la Fondation pour le journalisme canadien, du Canada Institute au Woodrow Wilson Center for Scholars à Washington, de La Compagnie Canada et d'Action cancer Ontario.

Récipiendaire du prix Arbor de l'Université de Toronto et ancien stagiaire à l'Assemblée législative de l'Ontario, il est un des fondateurs et maintenant membre à vie de la Public Affairs Association of Canada, vice-président de l'Institut de recherche en services de santé et membre du conseil d'administration d'un large éventail d'organisations : la compagnie d'assurance-vie Clarica, la Société Alzheimer du Canada, la Fondation des maladies du cœur, l'Empire Club of Canada, la Global Business and Economic Roundtable on Addiction and Mental Health, l'Association for the Defence of the Wrongly Convicted et l'Institut Historica-Dominion

Pendant ses loisirs, il a rédigé, en collaboration avec son collègue Darrell Bricker, trois livres qui ont remporté un grand succès au pays : *What Canadians Think About Almost Everything* (2005), *We Know What You're Thinking* (2009) et *Canuckology* (2010).

On peut joindre John au 416-324-2900 et par courriel à : [john.wright@ipsos.com](mailto:john.wright@ipsos.com) .