

MAX VALIQUETTE

Spécialiste de la culture de la jeunesse

Max Valiquette est le plus grand spécialiste de la culture de la jeunesse et de la commercialisation auprès du jeune public. Il est président-fondateur de *Youthography*, l'une des principales sociétés d'experts-conseils en marketing axées sur la jeunesse au Canada.

Youthography est la plus grande agence de communications canadienne orientée vers le jeune public. L'agence gère les programmes d'études de marché et de commercialisation d'une grande variété de clients et d'organismes, des plus grandes sociétés du pays (entreprises Fortune 500) aux organismes gouvernementaux, en passant par les organismes sans but lucratif.

Max Valiquette possède une expertise variée qui fait de lui l'un des conférenciers les plus en demande sur le thème des jeunes et de la culture populaire d'aujourd'hui au Canada. Il est apparu dans les émissions d'à peu près tous les médias canadiens, y compris *MuchMusic*, le réseau de langue anglaise de Radio-Canada, ROB-TV et le Réseau des sports. Il a aussi fait parler de lui dans une variété de journaux, périodiques et revues spécialisées, du *Wall Street Journal* à *Canadian Business* et bien d'autres. Il est l'auteur de nombreux articles sur l'industrie et par trois fois il a présidé la conférence « Pour comprendre les jeunes » du magazine *Strategy*. Titulaire d'un baccalauréat de l'Université d'Ottawa, Max Valiquette a été champion du Concours oratoire du Centre du Canada et s'est produit sur scène en tant qu'humoriste sur Second City. Le magazine *Marketing* l'a récemment désigné comme l'un des spécialistes de marketing les plus influents au Canada.

Pour obtenir de plus amples renseignements, consulter le site Web www.speakers.ca/valiquette_max.aspx.